

Analizzare il Ranking tramite Google Analytics

Google Analytics sta diventando sempre più uno strumento indispensabile anche per il Search Marketing. E' ormai senza dubbio uno dei migliori software per le web analytics.

Tramite l'uso dei filtri, è possibile creare un report specifico per visualizzare la posizione nelle SERP di Google di una determinata keyword al momento del click.

I filtri da creare sono 4 e uno è particolarmente complesso. Cerco di essere schematico e rendere il tutto il più semplice possibile.

Vediamo nel dettaglio come impostare i filtri:

Step 1

Prima di tutto dobbiamo creare un nuovo profilo che avrà l'unica funzione di raccogliere i dati che filtriamo. Vai nella pagina dei profili e clicca su **“aggiungi un nuovo profilo”**. Io solitamente chiamo questo profilo SEO - Google Rankings, ma puoi chiamarlo come vuoi.

Step 2

Una volta creato il profilo clicca su modifica e nella sezione **“filtri applicati a profilo”** clicca su **“aggiungi filtro”**.

Il primo filtro che andiamo a creare sarà quello che ha la funzione di includere **solo il traffico dalla ricerca organica**. Puoi nominare il filtro come vuoi, io per praticità l'ho chiamato **“Only Organic Traffic”** in maniera da ricordarmi la funzione. Il tipo di filtro è **“filtro personalizzato”**. Seleziona **“includi”** e nel **“campo filtro”** seleziona **“mezzo della campagna”**. Nel **“pattern filtro”** scrivi **“organic”**. Nella sezione **maiuscole/minuscole** seleziona **“no”** Salva le modifiche.

Modifica filtro

Inserisci informazioni sul filtro

Nome filtro:

Tipo filtro: Filtro predefinito Filtro personalizzato

Escludi
 Includi
 Lettere minuscole
 Lettere maiuscole
 Cerca e sostituisci
 Avanzato

Campo filtro:

Pattern filtro:

Maiuscole/minuscole: Sì No

[Ulteriori informazioni sulle espressioni regolari](#)

Salva modifiche

Annulla

Step 3

Ora dobbiamo creare il secondo filtro, quello che ha la funzione di estrarre il ranking su Google. Vai di nuovo su “aggiungi filtro” e nomina il filtro come vuoi, io l’ho chiamato “Extract Google Ranking”. Il tipo di filtro è “filtro personalizzato”. Seleziona “avanzato” e nel “campo A” seleziona “referral” e nel box a fianco scrivi: “ **\bq=([^\&]*)** ”. Nel “campo B” seleziona “referral” e nel box a fianco scrivi: “ **\bcd=(\d*)** ”. Nel campo “Output In” seleziona “definito dall’utente” e nel box a fianco scrivi: “ **\$A1 (Rank: \$B1)** ”. Questo farà sì che al momento della visualizzazione dei dati di ranking la keyword avrà a fianco la dicitura “Rank” con il numero di posizione. Nei campi sotto seleziona: **si, si, si** e nell’ultimo **no**. Salva le modifiche.

Modifica filtro

Inserisci informazioni sul filtro

Nome filtro:

Tipo filtro: Filtro predefinito Filtro personalizzato

Escludi
 Includi
 Lettere minuscole
 Lettere maiuscole
 Cerca e sostituisci
 Avanzato

Campo A -> Estrai A:

Campo B -> Estrai B:

Output in -> Constructor:

Campo A obbligatorio: Sì No

Campo B obbligatorio: Sì No

Sostituisci campo di output: Sì No

Maiuscole/minuscole: Sì No

[? Guida ai filtri: Avanzato](#)

Salva modifiche

Annulla

Step 4

Ora andiamo a creare il terzo filtro. Questo filtro che andiamo a creare sarà quello che ha la funzione di includere **solo il traffico di Google**. Nominare il filtro come vuoi, io l'ho chiamato "Only Google Source". Il tipo di filtro è "filtro personalizzato". Seleziona "includi" e nel "campo filtro" seleziona "sorgente campagna". Nel "pattern filtro" scrivi "google". Nella sezione maiuscole/minuscole seleziona "no" Salva le modifiche.

Modifica filtro

Inserisci informazioni sul filtro

Nome filtro:

Tipo filtro: Filtro predefinito Filtro personalizzato

Escludi
 Includi
 Lettere minuscole
 Lettere maiuscole
 Cerca e sostituisci
 Avanzato

Campo filtro:

Pattern filtro:

Maiuscole/minuscole Si No

[Ulteriori informazioni sulle espressioni regolari](#)

Salva modifiche

Annulla

Step 5

Finalmente siamo arrivati al quarto ed ultimo filtro. Questo filtro che andiamo a creare sarà quello che ha la funzione di interagire con **il nuovo formato delle URL di Google**, che sono da poco cambiate. Nominare il filtro come vuoi, io l'ho chiamato "Only New Google URL Format". Il tipo di filtro è "filtro personalizzato". Seleziona "includi" e nel "campo filtro" seleziona "referral". Nel "pattern filtro" scrivi " **google.com/(search|url).*\bcd=\d*** ". Nella sezione maiuscole/minuscole seleziona "no" Salva le modifiche.

Modifica filtro

Inserisci informazioni sul filtro

Nome filtro:

Tipo filtro: Filtro predefinito Filtro personalizzato

Escludi
 Includi
 Lettere minuscole
 Lettere maiuscole
 Cerca e sostituisci
 Avanzato

Campo filtro:

Pattern filtro:

Maiuscole/minuscole: Si No

[? Guida ai filtri: Includi > Referral](#)

Salva modifiche

Annulla

Ora che abbiamo creato tutti i filtri necessari, aspettiamo almeno 48 ore in maniera di dare tempo a Google Analytics di raccogliere un po' di dati. E' importante dire che i dati di ranking che Google Analytics ha deciso di mostrare sono solamente una piccolissima parte, un campione. Per questo motivo, le analisi vanno fatte con almeno un paio di settimane di dati.

Come visualizzare i dati di Ranking?

Per vedere i dati di ranking segui questi semplici passaggi:

- Clicca su “visualizza rapporto” del profilo dedicato a questo scopo;
- Vai su “sorgenti di traffico” nel menu di sinistra;
- Vai su “parole chiave”;
- Sul menu di approfondimento seleziona “valore definito dall'utente”.

Come dicevo, i dati sono un campione, quindi i click non sono assolutamente quelli totali, anzi, sono una piccolissima percentuale dei click totali. Il dato che veramente ci interessa è il ranking, che si può vedere grazie alla dicitura (Rank: Numero Posizione).

	Valore definito dall'utente	Nessuna
1.	hotel+aral (Rank: 1)	
2.	char... luc (Rank: 1)	
3.	dim...+ep...+castelli+... nani (Rank: 1)	
4.	fo... ria+hotel (Rank: 1)	
5.	hotel+a... (Rank: 1)	
6.	rifugio+a... izolo (Rank: 1)	
7.	B+%26+B+Tirar... aly (Rank: 1)	
8.	HOTEL+COU... EUR (Rank: 1)	
9.	affitto+ca... +i...so+ci... rma... ur (Rank: 1)	
10.	agriturismo+ap... nnino+... lognese (Rank: 1)	
11.	casa+vacanze+cur... +e+p... vincia (Rank: 10)	
12.	cena+in+agritu... smo+... se (Rank: 10)	
13.	ce... ia+alberghi (Rank: 1)	
14.	divertir... nto+s... va+di+val+... rdena (Rank: 1)	
15.	hotel+casi... ni... vo+g... da (Rank: 1)	
16.	hotel+m... za+... nsione+... ilia (Rank: 2)	

*Ho cancellato parte delle keyword per non far capire il sito del cliente.

Per maggiori informazioni contattami:

www.studiowebluciani.com